

Okrúhly stôl mladých lídrov

Okrúhly stôl mladých lídrov sa stal unikátnou platformou pre participáciu študentov, ktorí sa zaujímajú o bezpečnostnú politiku, na kreácií podnetov pre zlepšovanie bezpečnostnej situácie v podmienkach Slovenskej republiky. Tohtoročný formát Okrúhleho stola mladých lídrov priniesol veľmi kreatívnu a podnetnú diskusiu na tému strategickkej komunikácie. Významnou mierou k vysokej úrovni diskusie prispela mentorka, ktorou bola Katarína Klingová z organizácie GLOBSEC.

Strategická komunikácia predstavuje aktuálne jednu z hlavných výziev bezpečnostnej politiky všetkých štátov, preto bolo potrebné si najskôr ujasniť a charakterizovať, čo presne znamená pojem strategická komunikácia pre bezpečnostné prostredie štátu. Na úvod tohtoročného Okrúhleho stola mentorka odprezentovala výskum o dezinformáciách a strategickkej komunikácií, a interaktívnou formou podnietila diskusiu o týchto témach. Výsledkom týchto diskusií bolo zistenie, že v súčasnosti sú informácie, ich výmena a spôsob ich šírenia dôležitejšie ako kedykoľvek predtým.

Vo významnej miere práve predávanie informácií vplyva aj na bezpečnostnú politiku štátov. Príkladom je situácia na Ukrajine, kedy už dva roky pred eskaláciou vojenského konfliktu bola v konfliktných regiónoch šírená propaganda, ktorá priklonila verejnú mienku obyvateľstva na ruskú stranu. Participanti pod vedením mentorky spoločne poskladali definíciu strategickkej komunikácie, ktorú chápu ako komunikáciu prebiehajúcu na základe jasne stanoveného plánu, pričom sa konzistentne a vytrvalo podávajú správne informácie správnym ľuďom v správnom čase s úmyslom dosiahnuť vlastné ciele.

Súčasťou diskusie bola štúdia videí šíriacich ruskú propagandu a ich porovnanie s kampaňou #WEARENATO. Na základe nie len týchto videí, ale aj informácií od mentorky potom participanti spoločne vyvodili závery a výstupy z celého formátu. Mladí lídri uznali, že kvalita proruských videí je naozaj vysoká, videá sú dokonale graficky a scenáristicky prepracované a rovnako sú k dispozícii vo viacerých svetových jazykoch, pričom tak môžu osloviť oveľa väčšie množstvo sympatizantov. Na druhej strane videá zaoberajúce sa prezentáciou NATO sú oveľa pomalšie, graficky menej prepracované, kladie sa v nich dôraz na nie až tak zaujímavé naratívy, čo v konečnom dôsledku pôsobí nezaujímavo. Na základe predchádzajúcich zistení prišli participanti s vlastnými podnetmi, ako zlepšiť strategickú komunikáciu:



SLOVENSKÉ BEZPEČNOSTNÉ FÓRUM 2018

- je dôležité vybrať si cieľovú skupinu, pričom pokiaľ chceme osloviť viacero skupín obyvateľov je nutné zvoliť viacero prístupov (využiť sociálne siete, moderné zdroje informácií, ako sú youtuberi, blogeri,...).

- je preukázané, že armáda je dlhodobo jedna z naj dôveryhodnejších zložiek štátu, preto je dôležité prezentovať úspechy vojenských zložiek, ich aktivity v rámci medzinárodných misií, ale aj celkovo v rámci NATO. Prízvukovať pozitíva a výhody, ktoré nám prináša členstvo v NATO a rovnako ukázať verejnosti ako Slovensko prispieva k úspešnému fungovaniu organizácie.

- chýba prezentácia Slovákov, ktorí sa významne angažujú v NATO, sú oceňovaní a vysoko vážení, a na Slovensku o nich verejnosť nevie. Príkladom je generál Petr Pavel v Česku, kde sa verejnosti práve jeho meno automaticky spája s NATO.

- najdôležitejším faktorom pri zlepšovaní strategickej komunikácie Slovenska je konzistentnosť informácií, je nutné zosúladiť a prezentovať jednotný postoj predstaviteľov štátu k osobitým témam, aby verejnosť videla jasné stanoviská štátu k rôznym problematikám.

Týmito výstupmi by mladí lídri chceli pomôcť k zlepšeniu strategickej komunikácie Slovenskej republiky. Tohtoročný formát Okrúhleho stola mladých lídrov priniesol naozaj podnetnú diskusiu, ktorá by mala prispieť k tvorbe bezpečnostnej politiky v oblasti strategickej komunikácie.